

[SELSKAB]
Att.: Direktionen

17. juni 2022

Ref. MAKA

J.nr. 21-012174

Skadeforsikringselskaber bør informere kunder og forsikringsøgende om, at skadesanmeldelser kan påvirke den samlede risikovurdering af kundeforholdet

Finanstilsynet har undersøgt seks skadeforsikringselskabers salg og markedsføring af tilvalgsforsikringer, og hvordan anmeldelse af skader på sådanne forsikringer påvirker selskabernes risikovurdering af den enkelte kunde.

I forlængelse af undersøgelsen finder Finanstilsynet anledning til at udsende denne vejledende udtalelse om, hvordan reglerne om, at en forsikringsdistributør skal handle redeligt og loyalt overfor sine kunder, og at distributøren i sin handelspraksis overfor forbrugerne skal udvise god erhvervsskik, indvirker på dette område.

Reglerne følger af § 4, stk. 1, og § 5 i bekendtgørelse nr. 1779 af 6. september 2021 om god skik for forsikringsdistributører.

Finanstilsynet mener, at selskaber, der udarbejder risikobilleder over kundeforhold, som bliver brugt på tværs af kundernes forsikringsprodukter og på tværs af hoved- og tilvalgsforsikringer, skal informere kunderne om:

1. at risikovurderingen sker på baggrund af det samlede kundeforhold
2. hvilke konsekvenser dette kan have for forsikringstageren.

Hvis anmeldelser på en tilvalgsforsikring eller på en hovedforsikring kan påvirke kundens risikobillede med konsekvens for kundens øvrige forsikringer, bør selskabet informere om det. En påvirkning på øvrige forsikringer kan eksempelvis være præmiestigninger, tilføjelse af særlige vilkår eller klausuler eller i særlige tilfælde opsigelse af det fulde kundeforhold.

Information til kunden om dette følger af forpligtelsen til at handle redelig og loyalt og i overensstemmelse med god erhvervsskik.

FINANSTILSYNET
Århusgade 110
2100 København Ø

Tlf. 33 55 82 82
Fax 33 55 82 00
CVR-nr. 10 59 81 84
finansstilsynet@ftnet.dk
www.finanstilsynet.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Finanstilsynet mener, at forsikringselskaberne bør give denne information både inden en ny forsikringskunde tegner flere forsikringer hos et forsikrings-selskab, og inden en eksisterende kunde tegner yderligere forsikringer. Infor-mationen bør også fremgå af forsikringsbetingelserne.

Finanstilsynet har i vurderingen både inddraget udgangspunktet om kontra-heringsfrihed og lagt vægt på, at det ikke umiddelbart er forventeligt for en forbruger, at en skadeanmeldelse på én type forsikring får indflydelse på an-dre ikke beslægtede forsikringer. Det gælder f.eks., at skader på bilruder, der dækkes af en tilvalgt glasdækning på en bilforsikring, kan få indflydelse på kundens indboforsikring.

Samtidig vurderer Finanstilsynet, at information om dette er nødvendig, for at en forbruger kan træffe et informeret valg om at tegne tillæggsdækninger, samle sine forsikringer i ét selskab eller anmelde en skade.

Finanstilsynet kræver ikke, at selskaberne i detaljer beskriver konsekven-serne af at anmelde en skade. Det er derimod vigtigt, at kunden med infor-mationen bliver opmærksom på, at selskabets risikovurdering af kunden går på tværs af de tegnede forsikringer, og at anmeldelse af en skade på en type forsikring kan påvirke kundens øvrige forsikringer og selskabets vurdering af det samlede kundeforhold.

Finanstilsynet vil fremover i tilsynet med selskaberne have fokus på, at de efterlever dette.

Med venlig hilsen

Ulla Brøns Petersen
Kontorchef